

## ¿De verdad están satisfechos los niños con la comida del colegio?

**La Federación de AMPAs de Segovia critica la valoración engañosa de una encuesta sobre los servicios de comedores escolares, y recuerda los aspectos del servicio que deberían mejorarse: desde la calidad de los alimentos hasta el modelo de gestión.**

El pasado 28 de marzo se publicó en El Adelantado un [artículo elaborado a partir de una nota de prensa enviada por la Consejería de Educación](#) en el cual se hace referencia a los aspectos mejor valorados por los padres en la encuesta que pudieron rellenar en diciembre del pasado año. FEDAMPA Segovia discrepa con la valoración de esta encuesta por las siguientes razones:

### ***La encuesta no es representativa***

Según el análisis de la Consejería, "casi un 80 % de las familias están satisfechas o muy satisfechas con el servicio", pero esta conclusión se extrae del análisis de unas encuestas que **solo rellenó el 11,33 % de los usuarios diarios del servicio de comedor**, un porcentaje que no es representativo. En la provincia de Segovia, de hecho, solo participaron 185 familias, pese a que la red provincial de comedores escolares cuenta con 2.676 comensales.

### ***¿De verdad gusta a los niños la comida?***

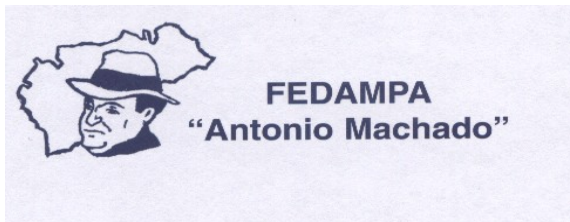
Los niños dan una nota de un 5,9 a la comida. Un "suficiente alto" no puede considerarse un éxito.

### ***La encuesta no está correctamente elaborada***

En la Comisión de Comedores del pasado 21 de diciembre, a la cual asistió FEDAMPA Segovia en representación de las familias se habló, entre otras cosas, de la encuesta analizada ahora por la Consejería. Durante esta reunión, FEDAMPA dejó clara su opinión e hizo algunas sugerencias por considerar que:

- Muchas de sus preguntas se referían a la opinión del alumno, menor de edad en todos los casos y muy pequeño en muchos de ellos, y **sin capacidad suficiente para contestar debidamente**.
- La encuesta **no permitía seleccionar la opción "No sabe"**, que en muchas ocasiones hubiese resultado apropiada.

Estas sugerencias **no se han tenido en cuenta en la elaboración de la encuesta del segundo trimestre**, que las familias pudieron rellenar desde el día 1 de abril hasta ayer, día 10.



### ***No queremos línea fría***

Según el análisis de la Consejería “la pervivencia de los dos sistemas [catering y cocina in situ] no manifiesta diferencias representativas, siendo muy similares las valoraciones”.

**Los padres de Castilla y León queremos cocina in situ, no línea fría.** No se trata de una reivindicación nueva, y creemos que hacer esa lectura de los resultados es menospreciar un problema importante cuya solución debería estar sobre la mesa. Las protestas y los artículos relacionados con la rescisión del contrato a la empresa Serunion por parte de la Junta aparecidos en diferentes medios de comunicación deberían ser argumento suficiente para no equiparar ambos sistemas.

### ***Las Asociaciones de Padres y Madres no están contentas***

La Consejería remarca que casi un 80% de las familias están satisfechas o muy satisfechas con el servicio. Sin embargo, la Federación Provincial de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos de Segovia cree que **hay muchos aspectos del servicio que deberían mejorarse**: desde la calidad de los alimentos hasta el modelo de gestión, que prima la reducción de costes frente a cualquier otro aspecto.

### ***En conclusión***

No se puede hablar de la satisfacción del 80% de las familias partiendo de una participación ligeramente superior al 11% y de una encuesta que hace preguntas que no podemos contestar debidamente. Nos gustaría que la Consejería lo tenga en cuenta a la hora de llevar a cabo estos análisis y, especialmente, a la hora de comunicar sus conclusiones, para que no sean interpretadas como pura propaganda.

Esperamos que nuestras sugerencias sean tenidas en cuenta en las próximas encuestas y que se estudien, como solicitamos recientemente en un [escrito sobre comedores escolares](#), otros modelos de gestión.